

# Jeunes, prises de risques et conduites addictives

<b>Introduction</b> .....	7
Le « malentendu fondamental entre les jeunes et le système de santé » .....	7
Promotion de la santé, approche expérientielle et Photolangage® : une convergence évidente.....	8
Vivre des moments intenses de plaisir et de liberté.....	9
 <b>Présentation synthétique du livret pédagogique</b> .....	 10
 <b>Première partie : Problématiques et enjeux</b> .....	 15
Problématique : de la prise de risques à la construction de soi.....	17
Trois enjeux incontournables.....	31
De la prévention à une éducation expérientielle.....	37
 <b>Deuxième partie : L'approche expérientielle et son application aux conduites addictives</b> ....	 40
Une éthique et une conduite de la relation.....	40
Approche expérientielle et conduites addictives .....	43
 <b>Troisième partie : Photolangage®, un outil de formation et d'animation</b> .....	 47
Pourquoi choisir cet outil ?.....	48
Une méthode pour travailler les représentations.....	50
Une méthode qui facilite la prise de parole et la communication.....	50
Une méthode pour initier à l'écoute et au discernement .....	51
Une méthode pour développer la capacité de symbolisation.....	52
Des photographies pour renouveler son regard .....	52
Un cadre pour penser et changer ses pratiques addictives .....	54

**Quatrième partie : Travailler sur les expériences  
de plaisir et les conduites addictives  
avec Photolangage® ..... 57**

Objectifs pour les intervenants .....	59
Prendre en compte la complexité de ce qui est en jeu .....	59
Entrer dans un rôle d'accompagnateur .....	61
Déployer une richesse d'apport pour l'épanouissement des jeunes .....	62
Objectifs et tâches pour les participants .....	63
Des mots et des représentations pour penser ses expériences personnelles .....	65
Apprendre à gérer les risques pour mieux jouir de la vie .....	67
Tendre vers un équilibre optimal entre les contraintes du réel et le désir d'épanouissement .....	69

**Cinquième partie : Animer un travail de groupe  
avec Photolangage® ..... 72**

Aspects spécifiques du rôle de l'animateur-intervenant .....	72
Recommandations et écueils à éviter.....	76
Conseils pratiques pour la mise en œuvre du Photolangage® .....	80
Consignes méthodologiques que l'animateur-intervenant transmet au groupe.....	82
Pour terminer une séance Photolangage® .....	85
Résultats et évaluation du travail fait avec Photolangage® .....	86

<b>Bibliographie .....</b>	<b>88</b>
----------------------------	-----------

<b>Liste des photographies.....</b>	<b>95</b>
-------------------------------------	-----------