

Photolangage®

Travail et relations humaines

<i>Présentation synthétique du dossier</i>	7
En quoi consiste ce dossier ?	7
Pourquoi choisir cet outil ?	9
Pourquoi des photographies ?	10
Comment fait-on concrètement ?	10
Pourquoi des photographies « couleur » ?	12
1^{re} Partie : Photolangage®, un outil de formation et d'animation	15
Une méthode de travail de groupe	16
Des photographies pour réfléchir et communiquer	16
Une méthode pour travailler sur les représentations	18
Une méthode qui facilite la prise de parole et la communication	19
Une méthode pour initier à l'écoute et au discernement	20
Une méthode pour éduquer à la découverte de soi et à l'accueil de l'autre ...	21
Un cadre pour penser son travail et ses relations professionnelles	21
2^e Partie : Penser son rapport au travail	25
Introduction	25
Un contexte de travail qui se transforme profondément	27
Quels objectifs pour penser sa situation de travail ?	30
<i>1^{er} objectif</i> : comprendre les évolutions en cours dans son environnement de travail	31
<i>2^e objectif</i> : se construire des repères pour mieux vivre ses relations professionnelles	32
<i>3^e objectif</i> : s'accomplir dans son travail	34
3^e Partie : Animer un travail de groupe avec Photolangage® ..	37
Travail de groupe et méthode Photolangage®	37
Aspects spécifiques du rôle de l'animateur-intervenant	40
Conseils pratiques pour la mise en œuvre du Photolangage®	46
Consignes méthodologiques que l'animateur-intervenant transmet au groupe	48
Pour terminer une séance Photolangage®	52
Après un travail avec Photolangage®	53
<i>Pour aller plus loin</i>	57
<i>Références bibliographiques</i>	59
<i>Liste des photographies</i>	62