

Photolangage® pour l'entretien individuel Orientation et évolution professionnelle

Introduction	7
1. Besoin d'adapter la méthode Photolangage® et de concevoir un dossier spécifique	7
2. Le conseil en orientation et évolution, un métier aux multiples facettes	8
3. Intérêt de la méthode Photolangage*	9
4. Quels résultats peut-on attendre ?	9
5. Contenu du dossier.....	10
6. Les utilisateurs de ce dossier.....	10
Première partie : Orienter, s'orienter, évoluer	11
1. L'évolution des pratiques d'aide à l'orientation et à l'évolution professionnelle	11
2. Des représentations qui durent	12
3. Qu'est-ce que s'orienter ?.....	13
4. Qu'est-ce qu'évoluer professionnellement ?	14
5. Apprendre à s'orienter, à évoluer professionnellement.....	15
6. La base de l'orientation : une connaissance et une conscience de soi	17
7. Spécificité de la méthode Photolangage* dans un entretien d'orientation ou d'évolution professionnelle	18
8. Conclusion.....	21
Deuxième partie : Les problématiques d'orientation, d'évolution et de changement personnel	22
1. Le cadre du travail en orientation : la demande du client ou la délimitation du champ	22
2. Des problèmes exprimés à la mise en forme d'une problématique.....	23
3. Le changement personnel, une démarche à apprivoiser.....	26
4. Conclusion.....	28
Troisième partie : L'entretien, un dispositif aux dimensions et usages multiples	29
1. La situation d'entretien, lieu de la demande	29
2. Des représentations enracinées dans des expériences personnelles	30
3. Définir l'entretien.....	31
4. L'entretien d'orientation est un entretien d'aide	32
5. Les différents types d'entretien	33
6. Conclusion : ce que l'entretien permet.....	42
Quatrième partie : Spécificité de la séance avec l'outil Photolangage® Entretien individuel	43
1. Un cadre précis facilitant.....	44
2. Un dispositif d'exploration et de prise de conscience	44
3. Une méthode qui mobilise la pensée en images.....	45

4. Un regard spécifique sur les photographies.....	46
5. Une écoute active mise en œuvre par le consultant	48
6. L'empathie, un accès à la subjectivité du patient	50
7. Des objectifs, des tâches et des consignes.....	52
8. Place de la séance de Photolangage*.....	53
Cinquième partie : Les objectifs et les tâches pour la mise en œuvre d'un travail Photolangage® en entretien individuel	54
1. Les compétences du XXI ^e siècle	54
2. Photolangage®, pour quoi faire ? Des objectifs et des tâches	56
Sixième partie : Mise en œuvre de Photolangage® dans un entretien individuel.....	64
1. Rôle du consultant avec la méthode Photolangage ^x	64
2. Les cinq obligations de présentation spécifiques de la méthode Photolangage ^x ..	66
3. Difficultés possibles avec l'outil <i>Photolangage® pour l'entretien individuel</i>	68
4. Conseils pratiques pour la mise en œuvre de Photolangage ^x	71
Conclusion.....	76
Références bibliographiques.....	77