

Photolangage® Travail et changement

Introduction : Le travail, un univers en mutation profonde	7
Pourquoi un dossier sur le changement ?	7
Une société en mutation profonde	8
Un monde du travail en transformation durable	8
Trois visées de cet ouvrage	10
1. Fournir aux animateurs un cadrage des thèmes et problématiques actuels du changement au travail pour aider les personnes à entrer dans une dynamique du changement	10
2. Travailler d'un point de vue inédit en mettant les acteurs concernés au centre de l'approche du changement	10
3. Faire découvrir de nouvelles clés pour entrer dans le changement	11
Contenu de l'ouvrage	11
Première partie : Présentation de la méthode Photolangage®	13
Fournir un cadre pour les échanges et le travail de groupe	13
Susciter une réflexion personnelle et une prise de conscience	14
Faciliter la prise de parole et les échanges dans le groupe	15
La parole humanise	15
Difficultés des participants à prendre la parole et à s'exprimer	16
Rôle de l'animateur pour la qualité des échanges et de la communication	16
Encourager l'écoute active et le discernement	16
Engager un nouveau regard sur les photographies	17
Regarder autrement les photographies	17
S'exprimer par un choix photographique	18
Favoriser la prise de conscience de ses représentations	18
Représentations et réalité	18
La nature sociale de la pensée	19
Représentations internes et représentations externes	19
Deuxième partie : Entrer dans le changement avec Photolangage®	21
Introduction	21
Constance du changement	21
Importance de l'information et de la prise de conscience	22
Un cadre méthodologique	22
<i>Première visée ou objectif global</i> : Comprendre et réagir avec pertinence aux changements dans son environnement de travail	24
Présentation du thème	24
Problématique : Expérience déstabilisante due aux changements dans l'environnement de travail	25
Enjeux	26
• <i>Objectif n° 1</i> : Comprendre les composantes et les étapes du changement	26
• <i>Objectif n° 2</i> : Se connaître face aux changements	27
• <i>Objectif n° 3</i> : Développer sa résilience	29
Tâches	30

<i>Deuxième visée ou objectif global : Se construire de nouveaux repères</i>	
identitaires pour entrer dans le changement	31
Problématique : Limites et inadéquation de son identité professionnelle	32
Enjeux	32
• <i>Objectif n° 1</i> : Identifier et explorer les forces et les faiblesses de son identité professionnelle face au changement.....	33
• <i>Objectif n° 2</i> : Consolider ses repères identitaires pour entrer dans le changement.....	34
Tâches	34
<i>Troisième visée ou objectif global : Changer, oui, mais en cohérence</i>	
avec ses valeurs essentielles	35
Problématique : Discordance entre le sens de mon travail et mes valeurs	36
Enjeux	36
• <i>Objectif n° 1</i> : Prendre conscience de ses valeurs	37
• <i>Objectif n° 2</i> : Reconsidérer le sens de son travail.....	37
• <i>Objectif n° 3</i> : Développer une plus grande cohérence personnelle	38
Tâches	39
<i>Troisième partie : Conseils pratiques pour mettre en œuvre la méthode</i>	
Photolangage®	41
La taille du groupe.....	41
Les conditions matérielles	42
La préparation de la séance	43
Les différents temps d'une séance Photolangage®	43
• <i>Temps 1</i> – Présentation du travail au groupe	43
• <i>Temps 2</i> – Choix individuel de photographies	44
• <i>Temps 3</i> – Échanges en groupe (de une à deux heures)	44
• <i>Temps 4</i> – Analyse du travail de groupe	44
La méthode Photolangage® – Récapitulatif pour l'animateur	45
Comment démarrer une séance	46
Consignes méthodologiques que l'animateur transmet au groupe	46
• <i>Temps 1</i> – Présentation du travail au groupe de participants.....	46
• <i>Temps 2</i> – Choix individuel de photographies	48
• <i>Temps 3</i> – Travail de groupe après le choix individuel	49
Pour conclure une séance Photolangage®	50
<i>Perspectives : Pour continuer la réflexion</i>	51
<i>25 concepts-clés pour penser le changement au travail</i>	53
<i>FAQ. Questions fréquentes à propos de l'outil Photolangage®</i>	61
<i>Bibliographie</i>	67
<i>Liste des photographies</i>	71