



## Document 5 – Photolangage® Points-clés

### Un outil qui renouvelle le regard et la parole

- Proposant un cadrage visuel du thème, de la problématique,
- Suscitant une prise de conscience de ses images intérieures,
- Mobilisant les représentations de chacun,
- Permettant d'appivoiser ses expériences visuelles,
- Facilitant le travail psychique d'élaboration interne et la prise de parole.

### Une méthode qui met au travail le sujet

- Centrée sur l'appropriation de ses expériences,
- Basée sur l'activité du client ou des participants,
- Visant l'appropriation et la construction personnelle de repères.

### Un cadre favorisant l'écoute de la parole de l'autre

- Non pas « faire parler », mais faciliter la prise de parole de chacun et la reconnaissance de l'aspect unique de cette parole,
- En organisant un dispositif d'écoute et une éducation à l'écoute active,
- Conduisant à l'élargissement du champ de la conscience, à la conscientisation.

### Des objectifs pour piloter le travail du groupe

- Sollicitant l'expression et la réflexion,
- Organisé par un intervenant (formateur, animateur, conseiller, coach,...),
- Cadrée par des repères méthodologiques (problématiques - objectifs),
- Finalisée par une ou deux tâches précises à base de réflexion et de choix de photographies.

### Un choix significatif de photographies qui font penser

- Des photographies choisies pour faire penser,
- Des photographies originales et compréhensibles,
- Des photographies représentatives des thèmes travaillés,
- Des photographies à symbolique ouverte : (Cf. Klee, Kandinsky, ...),
- Des photographies évocatrices,
- Des photographies ayant une véritable qualité esthétique.